

国内・国外主要OTA比較表(2026年1月時点)

	OTA	契約施設数	閲覧者数*1	基本手数料率	その他手数料率	事前決済手数料	インバウンド対応	ロイヤリティプログラム	今後の戦略
国内	楽天トラベル	世界 400,000軒	2,900万 (3,190万)	7%～8.25%	ポイント負担 +1% アフィリエイト *3 +1.3%	2%	○ (英語/中国語(繁体字・繁体字) /韓国語/ベトナム語 インドネシア語/タイ語) 手数料10%(一律)	▼楽天ポイント 1ポイント1円分として、楽天グループ やその他のサービスで利用可能 ▼楽天トラベルボーナスプログラム 年間の国内宿泊回数に応じて、楽天ポ イントの贈呈率が上がる仕組み	・訪日観光客の獲得を加速させるため、予約画面の強化 とプロモーション展開を積極的に行う。 ・最先端のAI活用を通じて、高度なユーザビリティを提 供することに継続的に取り組んでいく。
	じゃらんnet	非公開	3,030万 (2,930万)	6%～8%	ポイント負担 +2%	+2%	○ (英語/中国語(繁体字・繁体字) /韓国語/インドネシア語/タイ語 /マレー語) 手数料12%	▼じゃらんステージプログラム 利用状況によってステージが決まり、 ステージ特典は、ポイントアップ、割 引プラン等がある	・国内総地域消費額の増加に取り組む。 ・地域事業者に向けて、集客支援、業務支援、採用など 幅広い課題解決を支える。
	一休.com	7,000軒	1,760万 (1,220万)	10%	—	+3.5%	○ (英語/中国語(繁体字・繁体字) /韓国語/インドネシア語/タイ語 /ベトナム語/マレー語) 手数料10%	▼一休ポイント 利用実績により会員ステージが上がり、 ポイント付与率も上がる。付与率 1%～5%	・客室を最適なタイミングと料金で販売するため、顧客 データを多角的に読み取り提案の精度を高める。 ・AIを活用し、お客様に理想の旅をスムーズに提案する 体験の提供。
	Yahoo!トラベル	19,000軒	1,380万 (1,030万)	10%	—	+3.5%	—	▼PayPayポイント 予約プランによりPayPayポイントを付 与。LYPプレミアム会員やソフトバン クユーザーには更なるポイント優遇あ り。	より多くの宿泊施設をよりお得に提供し、ユーザー支持 を高める。
	るるぶトラベル	18,000軒	—	8%～10%	—	+2%	○：JAPANIcAN.com (英語/中国語(繁体字・繁体字) /韓国語/タイ語) 手数料11%～14%	▼JTBトラベルポイント JTB店舗、JTBホームページと共通のポ イントプログラム。付与率基本1%	・アプリ・決済・海外展開の拡充により、「欲しい」が すぐ見つかる利便性の高い予約サイトの運営。 ・「るるぶ」のWEB・書籍・アプリと連携し、最適な観光 情報と予約体験を提供。 ・地域の魅力と旅の目的を繋ぎ、新たな目的地や宿泊施 設を提案。
	ベストリザーブ 宿ばらざ	7,200軒	—	8%	ポイント負担 +1%	2%	—	▼BRゴールドポイント サイト内で付与や利用が可能。 付与率は1%～。	・サイトデザイン改良、機能改善などのアクセシビリ ティの向上。 ・ポイントプログラムやクーポン等を利用した、更なる 付加サービスの充実。提携先との連携許可による商品の 更なる充実。
国外	ゆこゆこネット	3,000軒	—	10.0% ※本誌25.5% ※ネットのみは初年度8%で 以降10%		—	—	—	・温泉旅に特化し、厳選した宿泊施設と商品をお客様に 届ける。 ・25年11月にリニューアルしたサイトやカタログ等で温 泉地や温泉宿の持つ魅力をお客様へお伝えする。
	agoda	世界 600万軒	904万	12%	露出向上 プログラム +10%～15%	—	○ 39言語に対応	▼Agoda Vip 利用頻度に応じて、特定の宿泊施設を 割引料金で予約することができる等の 特典。	・テクノロジーとAIを活用し、「コネクテッド・トリッ プ」を実現する世界水準のサービスを提供する。 ・宿泊施設、航空券、アクティビティを一つのシームレ スなプラットフォームに統合することで、よりなめらか な旅行体験を目指す。
	Expedia	世界 300万軒	—	12%～15%*2	—	3%	○ 75カ国で サイトを展開	▼One Key(ワンキー)プログラム エクスペディア、ホテルズドットコ ム、Vrbo(バーボ)の3ブランドでポ イントが貯まる。ブランドを跨いだ利 用が可能。 ※現在は米国と英国での利用が可能	未回答
	Booking.com	世界 3,100万軒	1,240万 (946万)	12%	プリファード*4 +3% プリファード プラス +5%	— ※契約内容によ り、事前決済手数 料2.3%が別途発生	○ 45言語に対応	▼Geeniusプログラム 利用回数に基づいた会員割引、無料客 室アップグレード、朝食無料などの特 典がある。	・日本の大都市、地方都市の隠れた名所の宿や温泉など をAIを活用しつつなくことに貢献する。 ・サステナビリティやダイバーシティーイノベーション などへの啓発活動を継続して行う。
	Trip.com	世界 150万軒	—	15%	—	—	○ 24言語に対応	▼TripRewards 利用頻度に応じた6つの会員ランクが あり、会員限定の特典やお得なキャン ペーン、優先サービスが受けられる。	・AIを軸に旅前～旅後の体験最適化を進める。 ・地域パートナーとの協働を広げ文化やローカル体験を 含む旅行価値を創出し、プラットフォームとしての進化 を進める。

*1閲覧者数

・・・

PC（スマホ）2022年推計閲覧者数/※ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。
引用：日本観光振興協会 ヴァリユーズ 「2022年の観光関連Webサイトの年間推計閲覧者数調査」 （https://manamina.valuesccg.com/articles/2243）

*2Expedia手数料

・・・

東京・大阪・京都のホテル（事前決済18%/事前現地混合決済18%/現地決済のみ15%）/東京・大阪・京都の旅館（事前決済15%/事前現地混合決済13%/現地決済のみ12%）
他地域のホテル（事前決済15%/事前現地混合決済15%/現地決済のみ12%） / 他地域の旅館（事前決済15%/事前現地混合決済13%/現地決済のみ12%）
※地域運営形態によって異なる為参考数値、参考元：観光経済新聞調べ

*3アフィリエイト

・・・

楽天独自のネットワークを使って、楽天の外のサイトから施設様へ集客する露出強化ツール。アフィリエイト経由の予約に対してかかる手数料の目安を記載

*4プリファード

・・・

露出を強化をする追加契約。施設によって異なる場合がある。

※その他データ参照元

観光経済新聞 2026年1月5日記事 第20回本社調査 オンライントラベル予約実態調査 より