

# Webマーケティングで宿泊経営を応援

宿泊予約経営研究所  
取締役

## 兼松和貴氏

15年・4700軒の  
運用ノウハウを蓄積



— 設立15周年を迎えた昨年、経営体制を刷新。兼松さんは取締役 に就任されました。兼松 “良地良宿” の理念のもと、全国の宿 屋を応援する姿勢は今 後も継続します。

— ホテルや旅館の Webマーケティングサービスは、様々な会社

が参入しています。そ の中で改めて御社の強 みは。

業態が変われば、御社 に求める支援の内容も 変わってきますね。

兼松 15年間にわたる 経験と、累計約4700 軒の運用実績に基 づくノウハウの蓄積で す。宿泊施設は全国展 開のホテルチェーンや 独立経営のホテル・旅 館、新規参入・新業態 の宿泊施設と、様々な 業態とWeb集客に対 する多様な考え・ニー ズに対応したソリュー ションを通じて、取引 施設のWeb集客を支 援してきました。

兼松 その通りです。 例えば独立ホテル・旅 館は、現場スタッフが 接客業務に集中するた めにWebマーケティ ングを当社にアウトソ ーシングしたい、とい う要望が多いですし、 ホテルチェーンだと新 規開業施設のWeb販 売体制を確立するため にサポートとして入 ることがあります。

現場の実情に沿った 集客支援とサービス

— 宿泊施設の規模や テル・旅館もいます。

Webマーケティングは、本来なら自社対 応が理想だと思います し、実際に当社から 「卒業」していくホ

## 大手ホテルチェーンから独立ホテル・旅館まで

### 2018年から長野県・天龍峡温泉の旅館運営開始

一方で、専門家である 当社にアウトソーシング することで施設の魅 力やコンセプトを的確 に・広く伝えることが できる、という評価の もとで当社をパートナー に選ぶ宿泊施設も多 くなります。

持続的な経営を 集客でサポート

— OTAには宿泊施設・プランの情報が溢 れかえっていて、いかに差別化を図るかが重 要になっています。

兼松 最近はこちらに「現 場の状況に配慮したプ ラン企画」も意識して います。

観点からアメニティの 一部を省いたり変更し たりする「エコプラン」というものがありま す。このエコプランの 対象客室が一般の宿泊 プランで販売した客室 と混在していると、部 屋によってアメニティ を置いたり置かなかっ たり、置くものが変わ ったりして、かえって ルームメンテナンス業 務の煩雑化と効率悪化 を招いてしまうケース があります。

兼松 最近はこちらに「現 場の状況に配慮したプ ラン企画」も意識して います。

— 2018年から、 長野県・天龍峡温泉の 旅館「映泉」を取得、 運営を始めました。 兼松 映泉は、2019年の年間売上が前年 比170%を達成し ました。業績だけだ でなく、旅館運営・経営の 実情を理解するという 意味でも、本業の Webマーケティング事業 における寄与度は大き いと思います。 日本の宿泊業は多様 なオーナー・経営者 に よって成り立っていま す。経営者一人一人が 目指す宿泊経営に寄り 添い、持続的な経営の 実現を集客面からサポ ートしてまいります。