

# 予約は8割がOTA

## 宿の公式HPは9割閲覧

宿研

宿泊予約経営研究所  
 (木古秀典社長、神奈川  
 県横浜市) はこのほど、「  
 宿泊予約に関するユ  
 ーザー行動調査」を発表  
 した。同調査は、オンラ

イントラベルエージェン  
 ト(OTA)を介した宿  
 泊予約が主流の今、宿泊  
 予約に関する利用者の行  
 動を追ったもの。これに  
 よると、宿を予約する際

に8割がOTAを利用  
 し、その際9割強が宿の  
 公式ホームページを閲覧  
 する結果となった。ま  
 た、そのうちの約7割が  
 宿の公式HPに不調を指  
 えているという。OTAがわが  
 国を

詳しく見ていく。宿

の公式HPを見る理由と  
 して、7割強がOTAよ  
 り正確な情報収集をする  
 ためだった。OTAだけ  
 では情報量が少なく、予  
 約を遂行するうえで不  
 利がある。

また利用者が求める情  
 報として、「部屋」が80  
 %、「施設案内」が79%、  
 「施設の雰囲気」が74%、  
 「風呂」が58%となっ  
 ており半数以上の利用者  
 が、OTAで得たイメー

ジや情報と連絡がないか  
 施設全般の基本情報を確  
 認していた。

宿の公式HPへの不調  
 では、実用的な情報が少  
 ないほか、サイトの構成  
 がわかりづらい、イメー  
 ジが膨らむ情報が少ないな  
 どの回答が7割近くあっ  
 た。宿としては、情報の  
 整理や、「1泊2泊まで  
 たい」と思わせる視覚的  
 情報の充実なども必要な  
 のかもしれない。

同調査は、「16年宿泊  
 予約経営研究所調べ」  
 で、20代、30代、40代の  
 男女197人の回答を得  
 て集計したもの。

## 夏の人気は

### 1週間の費用

トリップアドバイザー

はこのほど、日本人旅行  
 者に人気の夏休みの海外  
 旅行先と旅の費用を算出

宿の公式HPで求める情報は？

